

So sieht das Logo von  
**VIGEOVIT®** aus.

Die Richtlinie.

## Das Logo.



Wir lieben Wiedererkennbarkeit mit Klarheit. Darum besteht unser Logo aus einer einfachen Welle und dem Schriftzug VIGEOVIT®.

## Die Wort-Bild-Marke.

Das Logo ist ein gedehntes „V“ – der Anfangsbuchstabe von VIGEOVIT® – mit vollflächiger Farbe ohne Umrandung mit der Wortmarke VIGEOVIT. Der Schriftzug VIGEOVIT® wird mit „Trajan Pro“ dargestellt.

## Die Farben.

Für die Welle ist CMYK 44 / 16 / 69 / 2 bzw. RGB 161 / 179 / 104 für den Schriftzug VIGEOVIT® ist CMYK 49 / 44 / 51 / 0 bzw. RGB 150 / 139 / 126 richtig. Nur so und nicht anders fühlt sich das Logo wohl.

## Bitte nicht.

Es ist nicht gestattet das Logo zu individualisieren. So ist beispielsweise eine gedrehte oder schiefe Darstellung, eine Umrandung der Welle oder ein 3D-Effekt nicht erlaubt. Im Besonderen darf das Verhältnis von Höhe zu Breite der Abmessungen nicht verändert werden.

## Bitte Schutz.

Unser Logo fühlt sich in bildnerischer oder textlicher Gesellschaft wohl. Dennoch benötigt es Platz, wir nennen es Logo-Schutzraum. Für den Logo-Schutzraum ist ein Abstand nach oben und unten vom äußeren Rand des Logos sowie ein Abstand nach links und rechts vom äußeren Rand des Logos von mindestens 1/4 der Höhe des Logos einzuhalten. Dieser Logo-Schutzraum ist nur für das Logo da.

## Danke dafür.

Denn mit Einhaltung der Darstellungsdefinitionen bleibt unser Logo so wie es ist: Wiedererkennbar und klar.

## Die Varianten.



Wir wissen, dass sich unser Logo an einen bestimmten Hintergrund und an unterschiedliche Platzverhältnisse anpassen können muss. Und das tut es: wiedererkennbar & klar.

## Das Weiß.

Auf dunklem Hintergrund ist unser Logo vollflächig weiß mit CMYK 0 / 0 / 0 / 0 bzw. RGB 255 / 255 / 255 mit transparenter Logo-Schutzzone.



## Das Bild.

Bei einem Hintergrundbild darf sich unser Logo auch gerne zeigen, wenn es weiterhin erkennbar bleibt und sich vom Hintergrund gut sichtbar abhebt.



## Die Größen.

Sobald der Schriftzug VIGEOVIT® nicht mehr lesbar ist, ist das Logo nur mit Welle ohne Schriftzug abzubilden. Bei der Mindestgröße des Logos ist zumindest 1,5 cm Länge vorgesehen.



## Die Entscheidung.

Ob mit Farben oder weiß, ob mit Schriftzug oder ohne: Das Logo muss wiedererkennbar & klar bleiben. Vor allem bei einer Darstellung von unterschiedlichen Logos ist darauf zu achten, dass unser Logo optisch weder untergeht noch abhebt.

## Der Download.

Auf unserer Website [www.vigeovit.com](http://www.vigeovit.com) können freigegebene Varianten unseres Logos heruntergeladen werden.

## Impressum.



Sollten Sie Fragen haben, andere Darstellungen unseres Logos planen als in dieser Richtlinie beschrieben, kontaktieren Sie uns bitte.

Auf Wunsch können wir auch gerne andere Formatarten & Formatgrößen unseres Logos - als im Downloadbereich angeboten - übermitteln.

## Betreiber der Website, Medieninhaber, Herausgeber & Redaktion:

VIGEOVIT e.U.  
Führholz 5  
9102 Mittertrixen  
Österreich  
T +43 316 890868  
F +43 316 890868-15  
office@vigeovit.com  
[www.vigeovit.com](http://www.vigeovit.com)

UID: ATU 67234726  
FN 376332f, Landesgericht Klagenfurt

Geschäftsführer & Inhaber:  
Mag. Martina Payer